



NACHHALTIGKEIT BEI BIZERBA

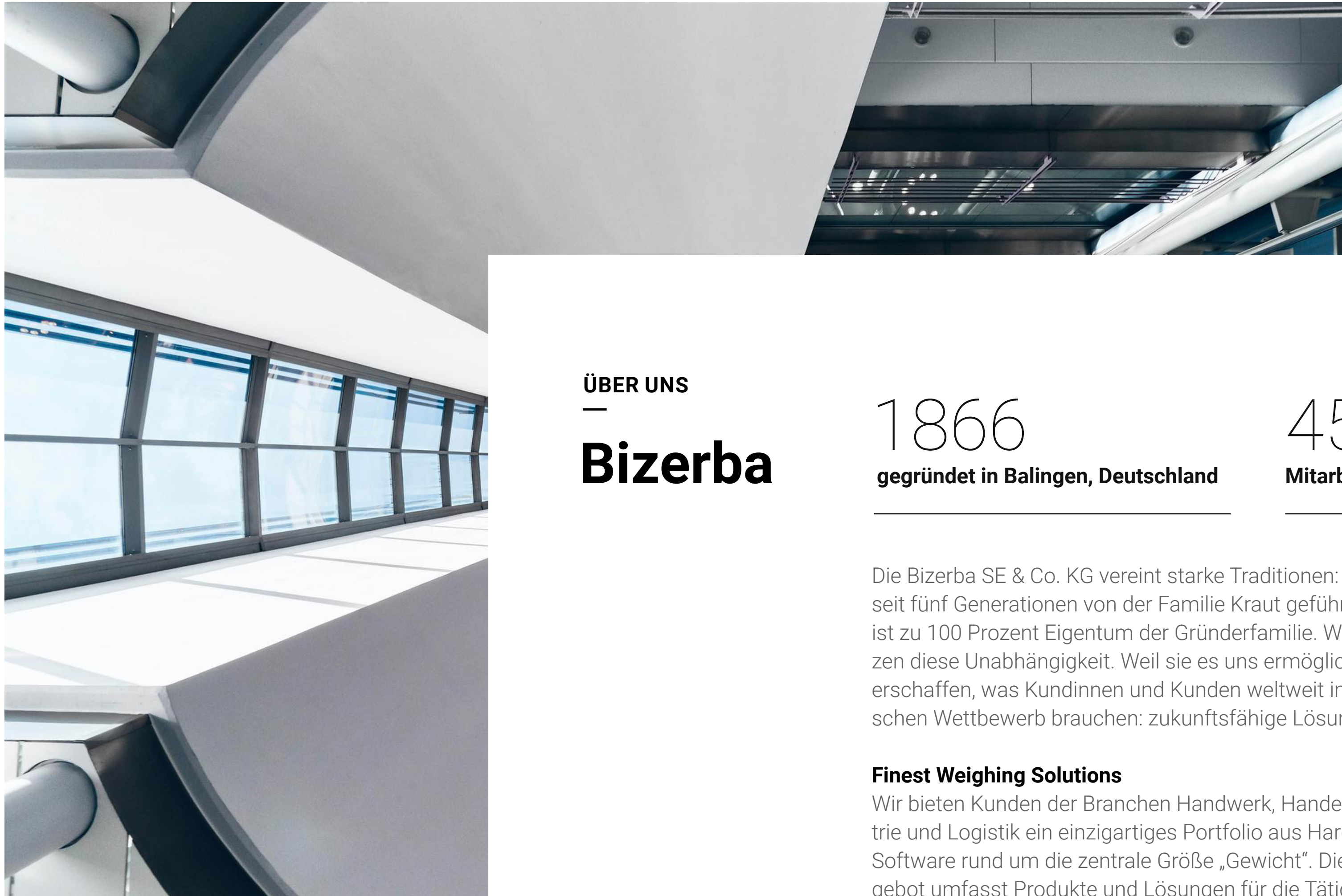
Werte weitergeben



„ Als Familienunternehmen mit mehr als 150 Jahren Geschichte nehmen wir die Aufgabe an, den Weg in eine nachhaltige Zukunft zu ebnen. Damit wir unsere Werte an die nächste Generation weitergeben können.“

Andreas W. Kraut
CEO & Gesellschafter

Andreas W. Kraut, CEO & Gesellschafter, führt unser Familienunternehmen in fünfter Generation. Er trägt die vollständige Verantwortung für die Nachhaltigkeit bei Bizerba. Zur Unterstützung wurde ein Nachhaltigkeitsteam gegründet, welches direkt an den CEO und Vorstand berichtet. Das Nachhaltigkeitsteam besteht aus Mitgliedern verschiedener Unternehmensbereiche sowie einem externen Experten für Nachhaltigkeit. Als erster Ansprechpartner für das Thema Nachhaltigkeit bei Bizerba wurde Herr Frank Otterbach (frank.otterbach@bizerba.com) benannt.



ÜBER UNS

Bizerba

1866

gegründet in Balingen, Deutschland

4500

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

800_{Mio. €}

Jahresumsatz

Die Bizerba SE & Co. KG vereint starke Traditionen: Sie wird seit fünf Generationen von der Familie Kraut geführt. Und sie ist zu 100 Prozent Eigentum der Gründerfamilie. Wir schätzen diese Unabhängigkeit. Weil sie es uns ermöglicht, das zu erschaffen, was Kundinnen und Kunden weltweit im dynamischen Wettbewerb brauchen: zukunftsfähige Lösungen.

Finest Weighing Solutions

Wir bieten Kunden der Branchen Handwerk, Handel, Industrie und Logistik ein einzigartiges Portfolio aus Hard- und Software rund um die zentrale Größe „Gewicht“. Dieses Angebot umfasst Produkte und Lösungen für die Tätigkeiten

Schneiden, Verarbeiten, Wiegen, Kassieren, Prüfen, Kommissionieren und Auszeichnen. Umfangreiche Dienstleistungen runden das Lösungsspektrum ab.

Global aufgestellt

Sitz des Bizerba Headquarters ist der Gründungsort: Balingen in Baden-Württemberg/Deutschland. Auch moderne Stätten für Entwicklung, Logistik und Produktion sind hier Tür an Tür zuhause. Weitere Fertigungs- und Entwicklungsstandorte befinden sich in Deutschland und Europa. Dazu betreibt Bizerba Wertschöpfung in China und den USA.

ÜBER UNS

Vorstand

Verantwortung für die Zukunft

Als verantwortungsvolles Familienunternehmen pflegen wir unsere Unternehmenskultur, ausgerichtet an den Werten Zuverlässigkeit, Integrität, Innovation und Kundenorientierung, Offenheit und Transparenz. Es ist unser Ziel, Werte an die nächste Generation weiterzugeben. Deshalb denken und handeln wir langfristig in jeder Hinsicht – und das seit über 155 Jahren.

Dabei betreffen uns auch Themen wie der weltweit steigende Energiebedarf, die Auswirkungen des Klimawandels, Lebensmittelverschwendung oder unnötige Müllberge. Nachhaltigkeit ist Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung und wirkt sich auch bei Bizerba auf alle Unternehmensbereiche, Mitarbeitenden und Beziehungen zu Kunden, Partnern, Lieferanten und Dienstleistern aus.

Wir nehmen die Aufgabe an, bei Bizerba eine gesunde Balance zwischen Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft zu schaffen und damit den Weg in eine nachhaltige Zukunft zu ebnen.

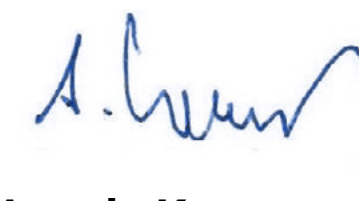
Nachhaltigkeit ist bereits seit vielen Jahren fest in unserem Unternehmensleitbild, unseren Zielen und unserer Strategie verankert. Wir haben beispielsweise bereits ein Umwelt- & Energiemanagement-System implementiert, mit welchem Wertschöpfung nachhaltiger gestaltet werden kann. Aber auch entlang des gesamten Produktlebenszyklus werden bereits viele Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt und verfolgt.

Unser Ziel ist es jedoch, diese Aspekte auch durchgängig mess- und nachverfolgbar zu machen, um Optimierungspotenziale klar identifizieren zu können und uns kontinuierlich zu verbessern! Und die Basis für diesen Weg haben wir nun mit unserem ersten veröffentlichten Nachhaltigkeitsbericht geschaffen. Wir sind stolz auf das, was wir als Bizerba im Sinne der Nachhaltigkeit bereits erreicht haben und freuen uns darauf, auf dieser Basis gemeinsam mit dem neu gegründeten CSR-Team und der gesamten Belegschaft an diesen Punkten anzuknüpfen. Damit wir zukünftig in der Lage sein werden, diese Unternehmenswerte auch an die nächsten Generationen weiterzugeben.

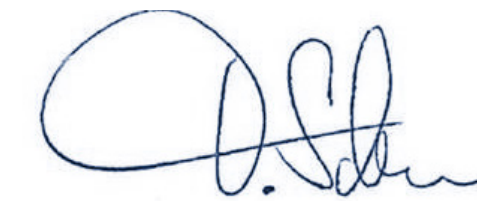
Denn nachhaltiges Handeln „hat Gewicht“ für uns alle.



Andreas W. Kraut
CEO & Gesellschafter



Angela Kraut
CFO & Gesellschafterin



Thomas Schoen
CTO/COO

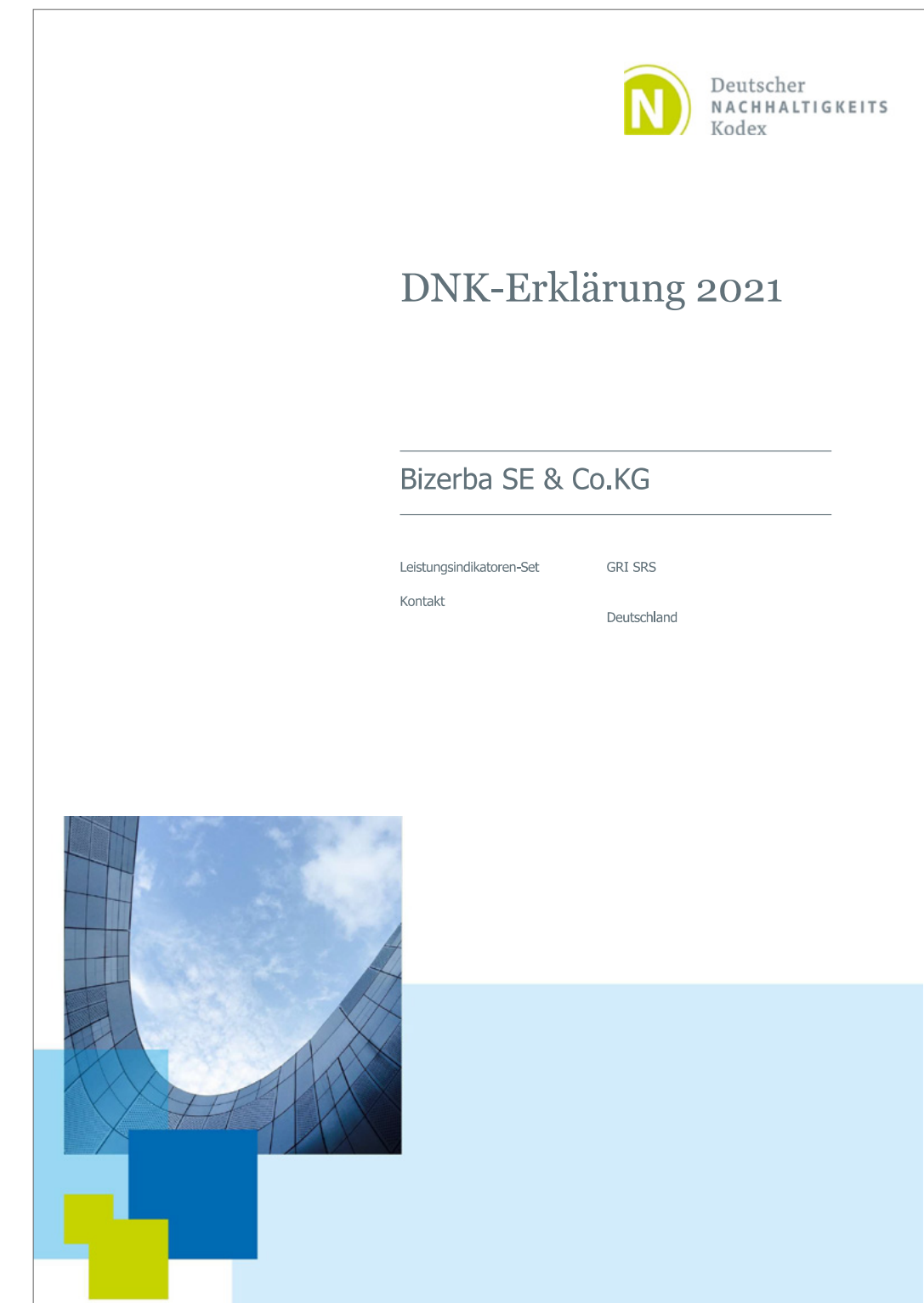
ÜBER UNS

Berichtswesen

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) ist ein branchenübergreifender Standard, an dem wir uns als Bizerba beim Aufbau unserer Nachhaltigkeitsstrategie orientieren. Dafür geben wir nun erstmalig eine Erklärung zu zwanzig DNK-Kriterien ab, mit der wir unsere Stakeholder über unsere Nachhaltigkeitsleistungen informieren möchten. Der vollständige DNK-Bericht für 2021 ist in der offiziellen Datenbank des DNK unter www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de zu finden. Die vorliegende Broschüre gibt einen Einblick in die relevantesten Themen.

Sofern nicht separat erwähnt, betreffen die vorliegenden Daten die Belange der Bizerba Deutschland. Für den internationalen Bizerba Konzern ist die Erarbeitung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie derzeit in Arbeit.

Mit der Veröffentlichung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts sind wir noch lange nicht am Ziel. Um unsere Entwicklung und weitere Verbesserung bei verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekten im Zeitverlauf sichtbar zu machen, erstellen und veröffentlichen wir ab sofort einen **jährlichen Bericht**.



STRATEGIE

Unser Ansatz

Schon lange sind wesentliche Elemente der Nachhaltigkeit in unseren Prozessen und unserer Unternehmensstrategie verankert.

Seit vielen Jahren verfügen wir beispielsweise am Hauptstandort in Balingen über ein zertifiziertes, integriertes Managementsystem nach DIN EN ISO 9001, 14001, 50001 und 45001. In den Bereichen Umweltmanagement und Energiemanagement arbeiten wir stetig daran, unsere Effizienz zu verbessern.

Betrachtet man unsere international fest verankerte Unternehmensstrategie „Bizerba 2025“, finden sich auch hier entsprechende Ansätze – zum Beispiel im Hinblick auf die soziale Dimension von Nachhaltigkeit: Die Strategiesäule „Culture“ sorgt dafür, dass alle Mitarbeitenden optimal integriert, vernetzt und gefördert werden.

Mit diesen und vielen weiteren Ansätzen, die in diesem Bericht vorgestellt werden, haben wir über Jahre hinweg ein starkes Fundament geschaffen, auf welches wir zukünftig aufbauen möchten. Von unserem bereichsübergreifenden CSR-Team wird derzeit in enger Abstimmung mit dem Vorstand eine langfristige Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet. Eine Strategie, die zu Bizerba als globales Unternehmen passt, die alle relevanten Faktoren berücksichtigt und die es uns ermöglicht, entsprechende strategische und operative Ziele zu setzen sowie diese langfristig unternehmensweit zu verfolgen.



STRATEGIE

Wesentliche Themen

Welche Aspekte unserer Geschäftstätigkeit wirken wesentlich auf Aspekte der Nachhaltigkeit ein und welchen wesentlichen Einfluss haben diese Aspekte der Nachhaltigkeit wiederum auf unsere Geschäftstätigkeiten? In einem intensiven Dialogprozess haben wir die wesentlichen Themen beurteilt, die unsere wichtigsten Handlungsfelder im Sinne der Nachhaltigkeit aufzeigen.

1

Strategie & Governance

(Inside-Out* & Outside-In**)

Unser Strategieansatz und unsere Governance-Struktur bilden das Thema Nachhaltigkeit noch nicht in ausreichendem Maße ab, weshalb wir es als Zukunftsthema für unser internationales Unternehmen hoch bewertet haben.

2

Transparenz & Berichtswesen

(Outside-In**)

Indem wir ein Nachhaltigkeitsberichtswesen aufbauen, kommen wir zukünftig den regulatorischen Anforderungen nach, aber schon jetzt reagieren wir auf das Informationsbedürfnis vieler wichtiger Stakeholder – wie vor allem Kunden und Mitarbeitende. Ein Berichtswesen ist zudem wichtig für das Messen unserer Fortschritte.

3

Produktdesign & Konformität

(Inside-Out* & Outside-In**)

Das Thema Produktdesign zahlt auf unsere Umweltleistung ein, über unser Kerngeschäft haben wir einen besonders großen Hebel. Über die Kreislauffähigkeit (Green Deal) wirkt sich dieses Thema auf unsere wirtschaftliche Zukunft aus. Es ist überdies auch ein Compliance-Thema.

4

Nachhaltige Supply Chain

(Inside-Out*)

Nachhaltige Supply Chain: Wir legen den Fokus noch intensiver auf nachhaltige Materialien (Product Carbon Footprint, Ressourceneinsparung, kreislauffähige Produkte) und nachhaltige Lieferwege (Verringerung unserer Treibhausgas-Emissionen im Bereich Scope 3).

* Inside-Out: Nachhaltigkeitsthemen, die durch unsere Geschäftstätigkeiten beeinflusst werden

** Outside-In: Nachhaltigkeitsthemen, die auf unsere Geschäftstätigkeiten einwirken

STRATEGIE

Der Bizerba Weg

Die Sicherung des langfristigen und nachhaltigen Unternehmenserfolgs unter Berücksichtigung aller relevanten Einfluss- und Umfeldfaktoren steht für uns im Vordergrund. Alle strategischen Maßnahmen zahlen darauf ein. Dabei steht stets das Wohl der Mitarbeitenden, wie auch des gesamten Unternehmensumfelds (z. B. Kunden, Lieferanten und Partner) im Vordergrund.

In der Zukunft werden vom Bizerba CSR-Team konkrete Ziele zu folgenden Nachhaltigkeitsthemen definiert:

- Ökonomische Nachhaltigkeit
- Offene Kommunikation und bessere Zusammenarbeit durch Wertorientierung und Kulturveränderung
- Steigerung des Anteiles der Softwareerlöse
- Effiziente Prozesslandschaft
- Moderne IT-Infrastruktur

Die Erreichung dieser strategischen Ziele wird einem Trackingsystem unterliegen, das sich über verschiedene Ebenen im Unternehmen erstreckt. Mehrmals jährlich wird dafür der Zielerreichungsgrad der strategischen Ziele inklusive der darauf einzuhaltenden Maßnahmen vom Executive Board überprüft. Für die Koordination der Handlungsfelder und Maßnahmen im Strategiejumfeld zeichnet ein bereichsübergreifendes Strategie-Team verantwortlich.



STRATEGIE

Nachhaltig entlang der Wertschöpfungskette

Unsere Produkte durchlaufen entlang der Wertschöpfungskette sechs Stufen. Die wesentlichen Nachhaltigkeitskriterien werden dabei über alle Stufen hinweg überprüft.

1. Entwicklung Wir entwickeln die Geräte nach den relevanten gesetzlichen und kundenspezifischen Anforderungen am Hauptstandort Balingen. Bei der Auswahl und Handhabung von Materialien wird durchgängig auf die wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte geachtet. Dabei setzen wir beispielsweise auf Materialreduktion sowie den Einsatz umweltschonender und recyclingfähiger Materialien für Produkt und Verpackung. Darüber hinaus setzen wir auf die Reduzierung von Gefahrstoffen an sich sowie die Anzahl an unterschiedlichen Gefahrstoffgruppen.



STRATEGIE

Nachhaltig entlang der Wertschöpfungskette

2. Beschaffung Abhängig von den Entwicklungsanforderungen, beschaffen wir Rohstoffe, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Halberzeugnisse überwiegend durch Zukauf. In weiteren Fällen werden Endgeräte, wie zum Beispiel Monitore oder Drucker, von Dritten beschafft. Neben den gesetzlichen und systemischen Anforderungen an alle Lieferanten werden bei unseren Top 30 Lieferanten auch jährlich Standardbesuche durchgeführt, um mitunter Nachhaltigkeitsthemen zu überprüfen.



STRATEGIE

Nachhaltig entlang der Wertschöpfungskette

3. Fertigung Die Montage der Bizerba Lösungen findet in Deutschland am Hauptstandort sowie an den Standorten Hildesheim, Bochum und Meßkirch statt. International wird außerdem in den USA, China, Serbien, Österreich und der Schweiz montiert. Wir produzieren ausschließlich auftragsbezogen und sind damit in der Lage, globale Lieferwege durch die passende Wahl des Produktionsstandortes signifikant zu verkürzen. Die Standorte Balingen, Bochum und Meßkirch in Deutschland unterliegen außerdem einem zertifizierten Umwelt- und Energiemanagementsystem.



STRATEGIE

Nachhaltig entlang der Wertschöpfungskette

4. Vertrieb Unsere Produkte liefern wir über beauftragte Speditionen weltweit an unsere Kunden. Trotz unserer Bemühungen, die Lieferwege so gering wie möglich zu halten, sind die logistikbedingten (Scope 3) Treibhausgasemissionen ein wesentlicher Umweltaspekt. Um dem entgegenzuwirken, beabsichtigen wir die Herstellung langlebiger Produkte und eine möglichst hohe Wiederverwertungs-Quote. Deshalb werden alle Bizerba Geräte mit einem Service- und/oder Leasingvertrag vertrieben.



STRATEGIE

Nachhaltig entlang der Wertschöpfungskette

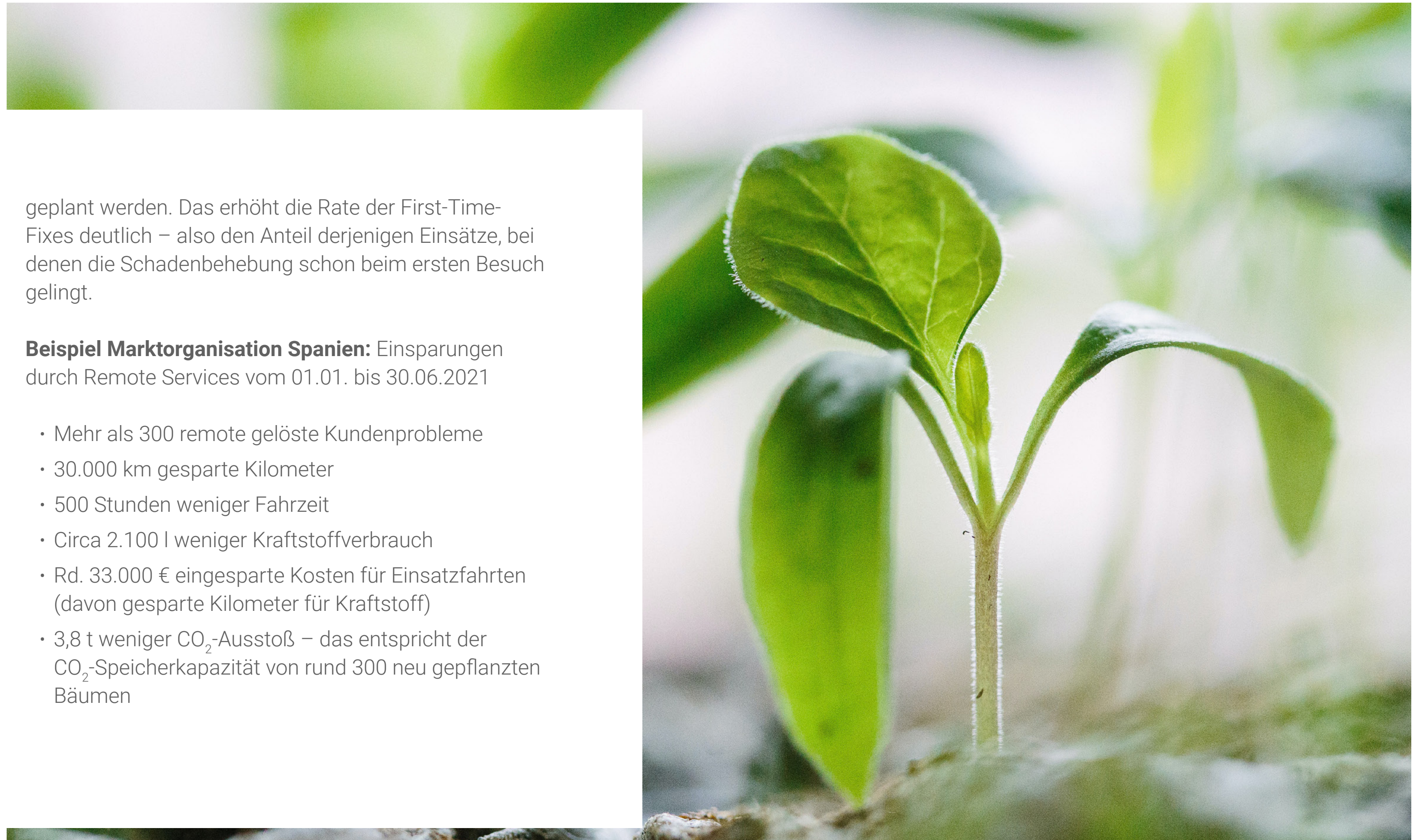
5. Aftersales & Service Über unseren globalen Service stellen wir 24/7 einen Kunden-Support sicher. Alle Servicefahrten werden über ein Einsatzplanungstool erfasst und sind ein relevanter Umwelt- und Emissionsaspekt. Jedoch entwickeln wir unseren Service und Support rasant weiter. Von der Thekenwaage bis zur umfassenden Industrielösung: Alle Bizerba Geräte sind für Remote Support geeignet. Ob per Telefon, per Aufschaltung oder sogar mit Hilfe einer Augmented Reality-App – die Technologien lassen sich schnell und einfach implementieren und nutzen.

Schon heute können wir rund 15 Prozent aller Fälle vollständig remote lösen. Mittelfristig gehen wir sogar von mehr als 30 Prozent aus – und das wirkt sich deutlich auf die Service-Effizienz und damit auch auf den Ressourcenverbrauch und die Emissionen aus. Auch wenn ein Vor-Ort-Einsatz beim Kunden unumgänglich ist, kann dieser durch Remote Service optimiert und besser

geplant werden. Das erhöht die Rate der First-Time-Fixes deutlich – also den Anteil derjenigen Einsätze, bei denen die Schadenbehebung schon beim ersten Besuch gelingt.

Beispiel Marktorganisation Spanien: Einsparungen durch Remote Services vom 01.01. bis 30.06.2021

- Mehr als 300 remote gelöste Kundenprobleme
- 30.000 km gesparte Kilometer
- 500 Stunden weniger Fahrzeit
- Circa 2.100 l weniger Kraftstoffverbrauch
- Rd. 33.000 € eingesparte Kosten für Einsatzfahrten (davon gesparte Kilometer für Kraftstoff)
- 3,8 t weniger CO₂-Ausstoß – das entspricht der CO₂-Speicherkapazität von rund 300 neu gepflanzten Bäumen



STRATEGIE

Nachhaltig entlang der Wertschöpfungskette

6. Lebensende und Wiederverwertung Es ist für uns eine Selbstverständlichkeit, alle Bizerba Produkte nach Ende des Lebenszyklus kostenfrei zurückzunehmen und einem Wiederverwertungsprozess zuzuführen oder fachgerecht zu entsorgen. Für Produkte, deren Lebenszeit noch nicht zu Ende ist, machen wir unseren Kunden gerne ein Rückkaufangebot. In Balingen betreiben wir eine Werkstatt für die Aufbereitung von Geräten und elektronischen Ersatzteilen. Dort werden defekte Ersatzteile, die aus dem Feld oder im Zuge von Recycling zurückkommen, geprüft, aufbereitet und erneut verbaut.



STRATEGIE

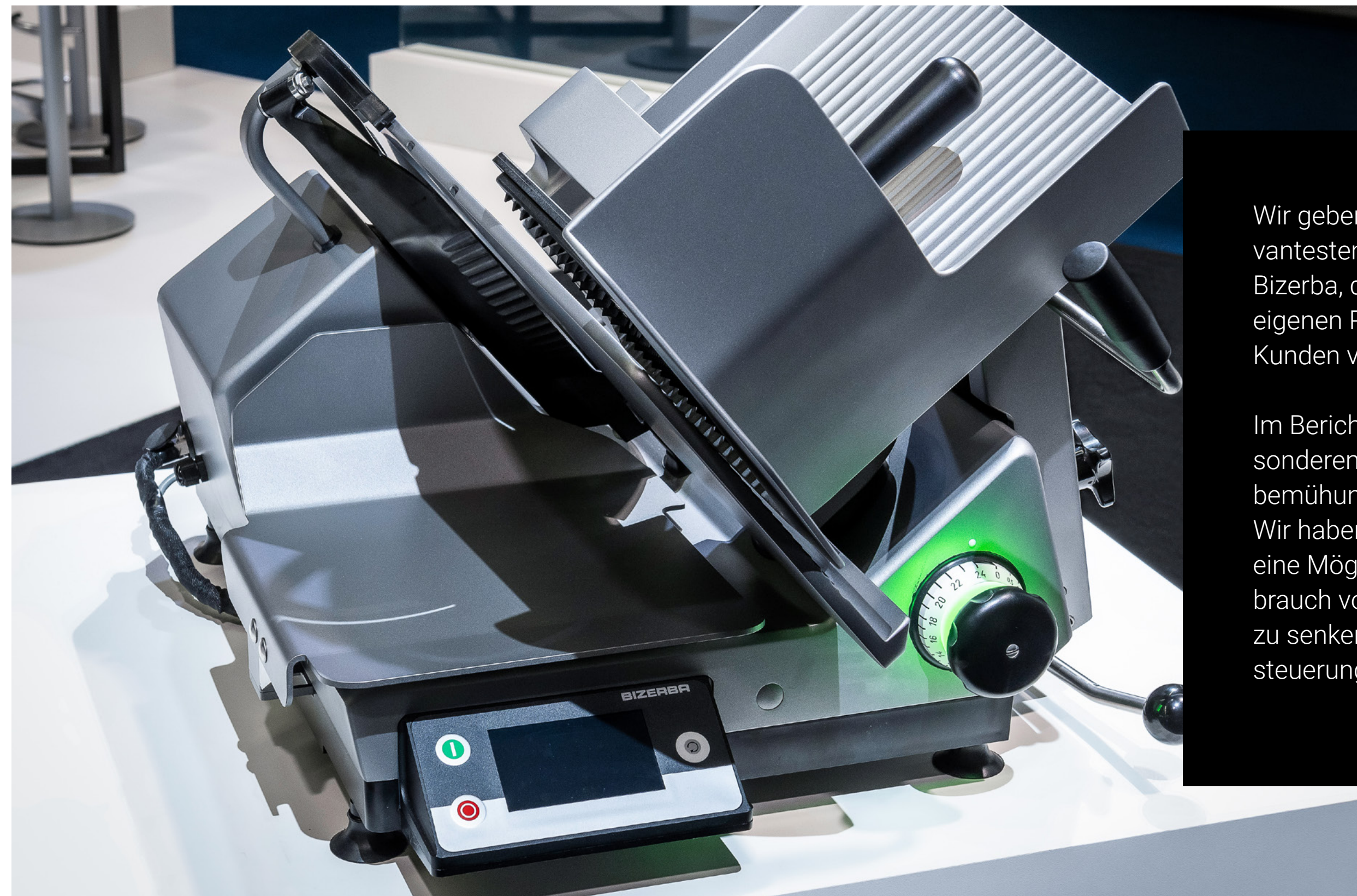
So gut wie neu: „RefurBiz“

Bizerba Qualität ist außerordentlich langlebig. Darum können unsere herstellergeprüften Gebrauchtgeräte eine attraktive und preisgünstige Alternative zum Neukauf sein. Der Name „RefurBiz“ steht dabei für aufbereitete Gebrauchtgeräte von Bizerba in original Bizerba Qualität. Unsere qualifizierten und erfahrenen Fachleute überprüfen und reparieren Geräte und bringen sie auf den aktuellsten Stand. Dabei werden ausschließlich original Bizerba Ersatzteile verwendet und es wird nach strengen Qualitätsstandards gearbeitet – selbstverständlich im Einklang mit allen gesetzlichen Bestimmungen. Damit verlängern wir die Lebenszeit unserer Geräte und setzen ein Zeichen für mehr Ressourcenschonung. Beispielsweise kann die ohnehin schon überdurchschnittliche Lebenszeit einer Bizerba Schneidemaschine durch eine Wiederaufbereitung um eine weitere „Generation“ verlängert werden.



INNOVATION

Energie sparen mit smarten Schneidemaschinen



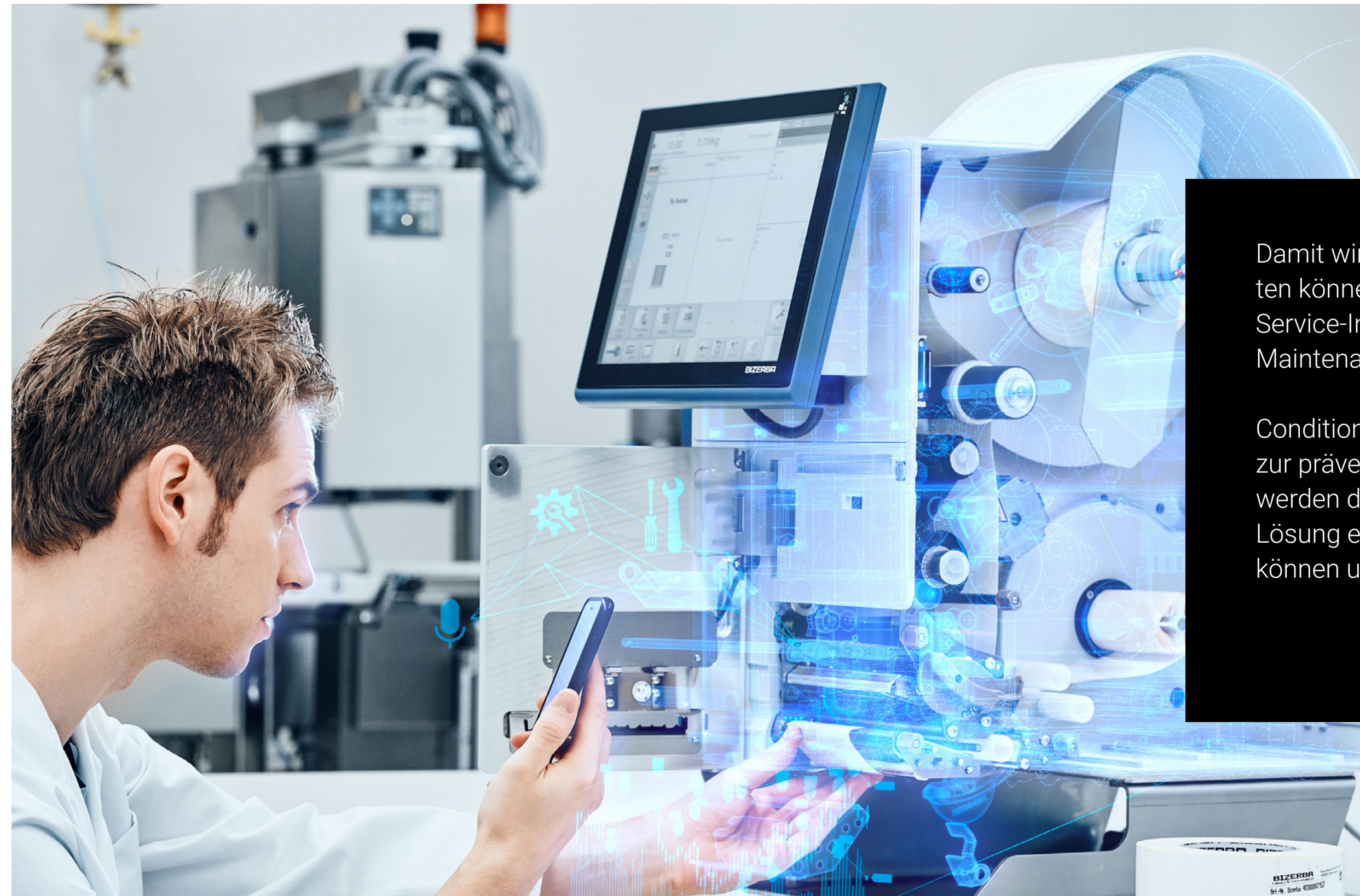
Wir geben einen Überblick über die relevantesten Innovationen aus dem Hause Bizerba, die die Nachhaltigkeit bei unserer eigenen Ressourcennutzung und/oder bei Kunden verbessern:

Im Berichtsjahr 2021 haben wir einen besonderen Fokus unserer Energieeffizienzbestrebungen auf die Produktebene gelegt: Wir haben in jahrelanger Forschungsarbeit eine Möglichkeit gefunden, den Energieverbrauch von Schneidemaschinen deutlich zu senken. Über eine intelligente Motorsteuerung stellt die Elektronik des Motors

exakt die Leistung bereit, die zum Schneiden des jeweiligen Produkts benötigt wird. Legt der Mitarbeiter ein Erzeugnis ein, das leicht zu schneiden ist, registriert die Maschine den jeweiligen Widerstand und gibt entsprechend weniger Leistung an den Messermotor ab. Erst bei schwer zu schneidenden Produkten entfaltet der Motor sein volles Drehmoment und die maximale Motorleistung. Durch diese bedarfsorientierte Motorleistung benötigen die Geräte je nach Belastungsprofil bis zu 45 Prozent weniger Strom im Vergleich zu marktüblichen Maschinen.

INNOVATION

Optimale Verfügbarkeit trifft Nachhaltigkeit



Damit wir zukunftsfähige Servicequalität bieten können, haben wir frühzeitig zwei digitale Service-Initiativen gestartet: Condition-based Maintenance und Augmented Services.

Condition-based Maintenance ist die Vorstufe zur präventiven Instandhaltung. In Echtzeit werden die Gesundheitsdaten einer Bizerba Lösung erfasst, um frühzeitig handeln zu können und Serviceeinsätze zu vermeiden.

Augmented Services sind ein neues Level im Remote Support. Mit einem virtuellen Serviceeinsatz können mögliche Geräte- oder Anlagenfehler schnell und einfach behoben werden, ohne dass ein Servicetechniker vor Ort ist.

Mit den beiden intelligenten Services sorgen wir für eine optimale Prozessstabilität und reduzieren die Anzahl von Vor-Ort-Serviceeinsätzen. Denn jeder Kilometer Autofahrt, den wir durch digitale Service-Einsätze einsparen, verbessert die CO₂-Bilanz.

INNOVATION

Intelligentes Bestandsmanagement gegen Lebensmittelverschwendung



Mit unserem Smart Shelf sorgen wir für weniger Abfall durch Überproduktion. Das intelligente Bizerba Regal, das häufig im Bereich von Backwaren zum Einsatz kommt, erkennt durch seine Gewichtssensoren punktgenau, wenn ein Produkt entnommen wurde und dokumentiert diese Regalposition.

Wird registriert, dass Brötchen knapp werden, aktiviert der Backautomat automatisch das entsprechende Backprogramm –

präzise abgestimmt auf die aufzufüllende Menge. Auf Basis der erfassten Daten und mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz werden Prognosen über den Abverkauf erstellt, um so über den Tagesverlauf angepasst optimal zu backen. Preise am Regal können über die Lösung dynamisch angepasst und automatisch aktualisiert werden, beispielsweise um Restbestände vor Ladenschluss optimal abzuverkaufen, anstatt sie im Abfall entsorgen zu müssen.

INNOVATION

Müllvermeidung durch neue Technologien

Im Bereich Technology Scouting forschen wir aktiv an Nachhaltigkeitsthemen. Zum Beispiel wird firmenintern an einer Substitution von Pressluft geforscht oder in Kooperation mit der Hochschule Albstadt-Sigmaringen im Bereich alternative Verpackungsmaterialien kooperiert. Für nachhaltige Verbrauchsmaterialien wurde sogar eine eigene Produktmanager-Stelle geschaffen.

Auch im Bereich unserer Etiketten gehen wir effiziente Wege: Klassische Produkte benötigen ein Trägerband aus Silikon, das der Etikettierer vor der Auszeichnung abstreift. Dabei entstehen massive Abfallberge. Wir bieten Linerless-Etiketten an,

die mit einer Oberflächenveredelung versehen sind, sodass sie schichtweise aufeinander haften. Die zugehörige, patentierte CleanCut® Technologie sorgt außerdem für klebstofffreie Messer und macht jeden Rollen-Millimeter der trägerfreien Etiketten nutzbar. Diese Technik von Bizerba ist ressourcenschonend und in Zukunft ein wichtiger Bestandteil nachhaltiger Verpackungen.

Ein Beispiel zeigt: Wechselt ein Produzent im Durchschnitt auf jedem Drucker 2000 Mal im Jahr die Rollen, so verursacht dies eine Tonne Abfall. Mit CleanCut® Linerless geht diese Menge gegen null.



UMWELT

Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen

Bizerba ist seit 2014 gemäß der aktuellen Fassung der DIN ISO 50001 (Energiemanagement) und seit 2002 nach der aktuellen Fassung der DIN ISO 14001 (Umweltmanagement) zertifiziert. Im Kontext dieser Systeme verfolgt Bizerba umfassende Umwelt- und Energieziele, welche jährlich angepasst und erweitert werden. Wesentliche Ziel-Kriterien hierbei sind:

- Erhöhung des Einsatzes erneuerbarer Energien
- Reduzierung des Energieverbrauchs in den Betriebsstätten
- Reduzierung von Kraftstoffen der Servicefahrzeuge

Um die entsprechenden Ziele zu erreichen, werden in unseren Werken regelmäßig energetische Sanierungen vorgenommen, Anlagen ersetzt oder optimiert. Es werden außerdem Fahrer-Trainings für Servicetechniker durchgeführt. Weiterhin arbeiten wir in enger Abstimmung mit den Entwicklungsabteilungen daran, unsere Verpackungen nachhaltiger und materialeffizienter zu gestalten. Unsere Bereiche der Product Compliance arbeiten zusammen mit den Bereichen Arbeitssicherheit und Umweltmanagement daran, gesetzliche Anforderungen im Sinne unserer Ziele zu übertreffen.

UMWELT

Ressourceneffizienz- Management

Im Rahmen unseres am Standort Balingen zertifizierten Energiemanagementsystems ISO 50001 ist es unser Ziel, jährlich die Umwelt-/Energiekennzahlen (siehe Tabelle) zu verbessern. Im Jahr 2021 haben wir dies ausnahmslos erreicht:

Folgende Maßnahmen haben maßgeblich zu unseren Erfolgen geführt:

- Reduzierung der Fahrten zu Serviceeinsätzen
- Anschaffung von E-Autos im Fuhrpark
- Energetische Maßnahmen an verschiedenen Gebäudeteilen
- Umstellung auf LED-Beleuchtung in verschiedenen Gebäudeteilen
- Austauschmaßnahmen an verschiedenen Produktionsanlagen

Standort BL (Werk 1, 2, 6)

| Umwelt/Energie-Kennzahlen | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|-------|-------|
| kWh Strom/ Fertigungsstunde | 23,42 | 21,81 |
| kWh Gas/Fertigungsstunde | 28,91 | 25,80 |
| Dieserverbrauch (l)/100 km | 7,47 | 7,26 |



UMWELT

Klimarelevante Emissionen

Um unsere Produktionsanlagen, Beleuchtung und Heizung zu betreiben, benötigen wir Gas, Heizöl und elektrische Energie. Zusammen mit dem Kraftstoffverbrauch im Bereich der Servicefahrzeuge sind dies die größten CO₂-Verursacher am Standort Balingen.

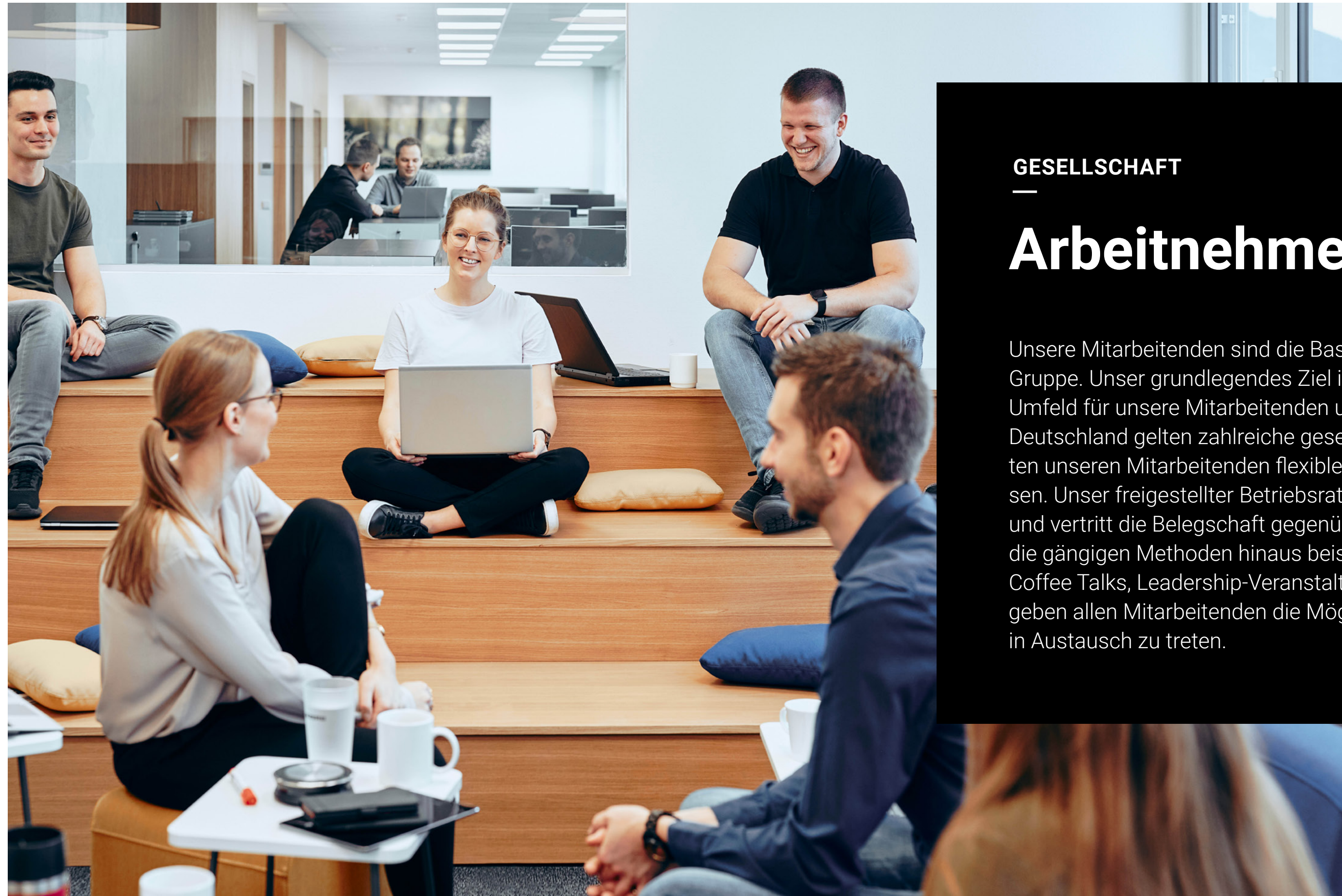
Unsere Strategie setzt weiterhin auf die kontinuierliche Reduzierung des Verbrauchs im Bereich elektrischer Energiequellen und Heizung. Außerdem bauen wir erneuerbare Energien, LED-Beleuchtung und E-Autos weiter und weiter aus. Im Bereich unserer Fahrzeugflotte optimieren wir die Einsatzplanung durch Kundennähe sowie optimierte Strecken- und Ersatzteileplanung.

Für Scope 1 und 2 konnten wir die Emissionen für die drei Energieträger Gas, Heizöl und Diesel am Standort Balingen optimieren. Die absoluten Emissionen durch Strom (abzüglich PV-Eigennutzung) konnten hingegen noch nicht reduziert werden, was mitunter einer hohen Umsatzsteigerung im Berichtsjahr zuzuschreiben ist.

Die Erfassung der Scope 3-Emissionen sowie die Erfassung aller Bizerba Standorte ist im Rahmen unseres langfristigen Nachhaltigkeitsprojekts in Planung.

Standort BL (Werk 1, 2, 6)

| Scope 1+2 (CO ₂ /t) | 2020 | 2021 |
|--|----------|----------|
| Gas (CO ₂ /t) | 1.503,54 | 1.300,51 |
| Heizöl (CO ₂ /t) | 19,95 | 12,77 |
| Diesel (CO ₂ /t) | 1.228,65 | 1.166,94 |
| Strom abzüglich PV-Eigennutzung (CO ₂ /t) | 1.327,32 | 1.375,00 |



GESELLSCHAFT

Arbeitnehmerrechte

Unsere Mitarbeitenden sind die Basis für den heutigen und zukünftigen Erfolg der Bizerba Gruppe. Unser grundlegendes Ziel im Bereich Arbeitnehmerrechte ist es, ein vertrauensvolles Umfeld für unsere Mitarbeitenden und deren Familien zu schaffen. Für unsere Standorte in Deutschland gelten zahlreiche gesetzliche Bestimmungen sowie tarifliche Vorgaben. Wir bieten unseren Mitarbeitenden flexible Arbeitszeiten mit Regelungen zur Einhaltung von Ruhepausen. Unser freigestellter Betriebsrat setzt sich stets für die Belange unserer Mitarbeitenden ein und vertritt die Belegschaft gegenüber Management und Vorstand. Kommuniziert wird über die gängigen Methoden hinaus beispielsweise über regelmäßige Betriebsversammlungen, Coffee Talks, Leadership-Veranstaltungen und die Mitarbeiter-App „MyBiz“. Diese Plattformen geben allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, über Hierarchien hinweg informiert zu werden und in Austausch zu treten.



GESELLSCHAFT

Beteiligung von Mitarbeitenden am Nachhaltigkeitsmanagement

Bizerba beschäftigt sich schon lange mit der Schonung von Ressourcen und der Reduzierung des Energieverbrauchs. Hierzu wurden Prozesse gestaltet, welche bereits in der Produktentwicklung und der Beschaffung entsprechende Aspekte und Anforderungen enthalten. Um die Mitarbeitenden aktiv an diesen Prozessen beteiligen zu können, haben wir in eine ISO 45001 Zertifizierung investiert. Über unterschiedliche Regelkreise im Bereich Umwelt, Energie und Arbeitssicherheit geben wir unseren Mitarbeitenden aktiv die Gelegenheit am System mitzuwirken.

Unsere Werte

Wir sind konsequent

Regeln und Prozesse befolgen wir und stehen verlässlich zu unseren Aussagen. Entscheidungen treffen wir im Sinne unserer Kunden und auf Basis von Fakten.

Wir sind veränderungsbereit

Offenheit für Neues und Veränderung als Chance – jede und jeder bringt Ideen und Vorschläge ein. Wir übernehmen Verantwortung für die Verbesserung von Prozessen und Abläufen.

Wir sind zielfokussiert

Strategie und Ziele unseres Unternehmens geben uns die Orientierung, im Sinne unserer Kunden zu handeln und Dinge konsequent zu Ende zu bringen.

Wir sind wertschätzend

Höflichkeit, Respekt und Toleranz sind uns wichtig im Umgang mit Kollegen, Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern.

Wir sind kundenorientiert

Gestellte Aufgaben betrachten wir aus Kundenperspektive. Unsere Kunden sind dabei Partner, mit denen wir gemeinsam Lösungen finden. Durch unsere außerordentliche Service- und Dienstleistungsorientierung wollen wir Kunden begeistern.

Wir sind verantwortungsvoll

Für unser Tun übernehmen wir die Verantwortung und wir stehen zu unserem Wort.

GESELLSCHAFT

Chancengerechtigkeit

Um den Themen Chancengleichheit und Vielfalt Rechnung zu tragen, sind diese Themen in unseren Führungsleitlinien und in den in der Unternehmensstrategie verankerten Werten festgelegt.

Als international agierendes Unternehmen beschäftigen wir weltweit Mitarbeitende fast aller Nationen – dies spiegelt unsere Vielfalt wider.

Um Familie und Beruf besser vereinbaren zu können, bieten wir unseren Mitarbeitenden ein hohes Maß an Flexibilität bei den Arbeitszeiten und bieten auch Homeoffice-Optionen an.

Auch beschäftigen wir viele Mitarbeitende in Teilzeit und ermöglichen und fördern die Elternzeit von Vätern. Durch unser Corporate Benefit Programm „Arbeit & Familie“ unterstützen wir die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Unter dem Stichwort Feriencampus bieten wir unseren Beschäftigten mit Kindern außerdem diverse Betreuungsangebote in den Schulferien an. Damit unterstützen wir diese während der Ferienzeit bestmöglich in Sachen Kinderbetreuung und ermöglichen den Kindern ein ausgewogenes und förderndes Programm.



GESELLSCHAFT

Qualifizierung

Mit unserer Bizerba Academy möchten wir Mitarbeitende und Kunden rund um den Globus für unser Lernangebot begeistern. Dadurch können wir den Herausforderungen der Zukunft besser begegnen und den langfristigen Unternehmenserfolg unterstützen.

Im Berichtsjahr 2021 konnten wir beispielsweise

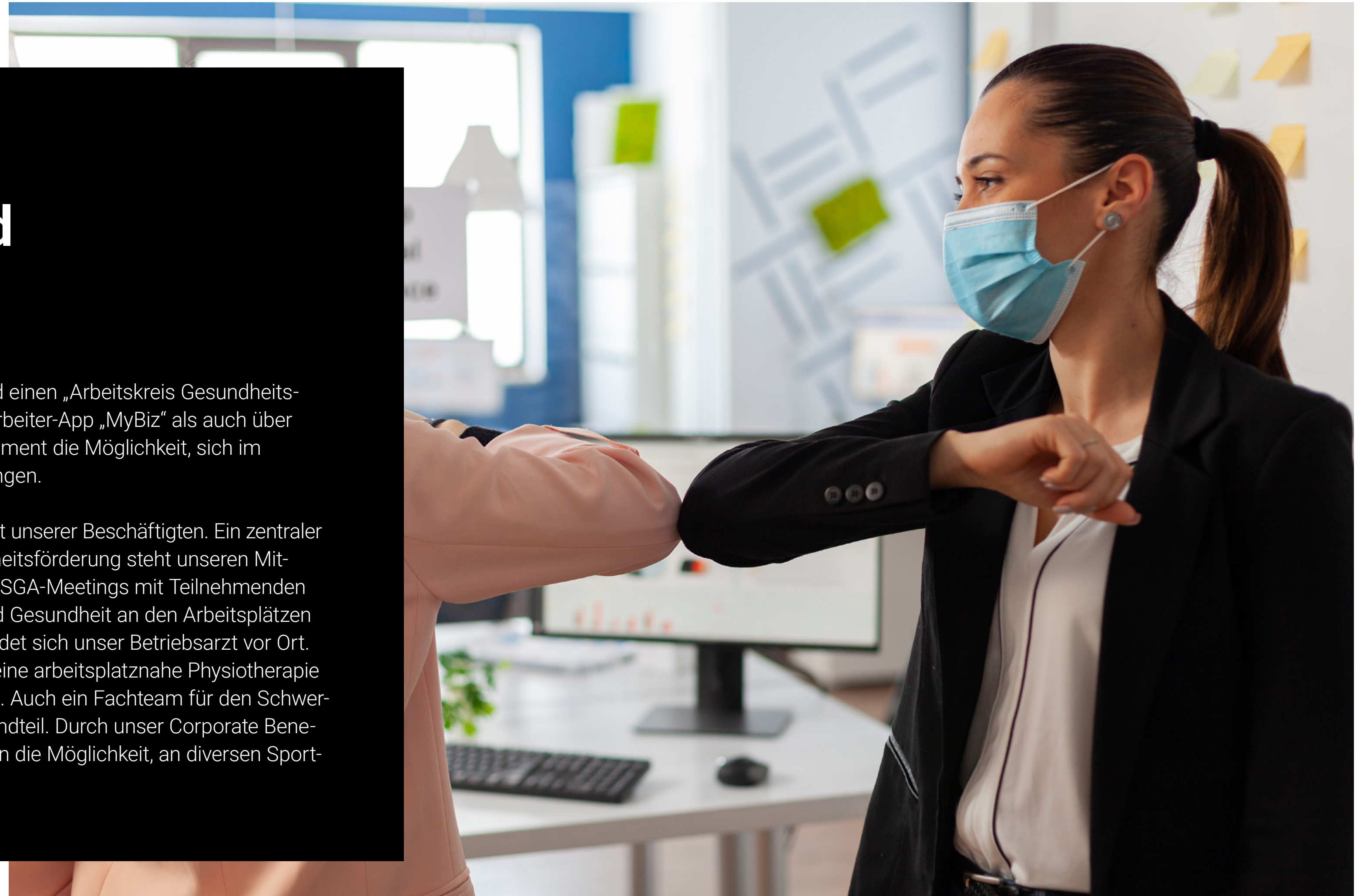
- unser Lernangebot erweitern sowie globale Themen und neue Arbeitsformen integrieren – entsprechend den Wünschen unserer Mitarbeitenden aus den Jahresgesprächen.
- die Vielfalt unserer individuellen Entwicklungsmöglichkeiten näher an die Mitarbeitenden herantragen und so für eine Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung sorgen.
- unser Ausbildungs- und Studierenden-Angebot erweitern und somit 147 Auszubildende sowie 93 Bacheloranten, Praktikanten und Werkstudierende beschäftigen.

GESELLSCHAFT

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Wir verfügen über einen „Arbeitssicherheitsausschuss“ und einen „Arbeitskreis Gesundheitsschutz“. Unsere Beschäftigten haben sowohl über die Mitarbeiter-App „MyBiz“ als auch über Betriebsversammlungen oder unser internes Ideenmanagement die Möglichkeit, sich im Kontext Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz einzubringen.

Mit einem umfassenden Angebot fördern wir die Gesundheit unserer Beschäftigten. Ein zentraler Ansprechpartner rund um das Gebiet betriebliche Gesundheitsförderung steht unseren Mitarbeitenden zur Verfügung. Außerdem finden regelmäßige SGA-Meetings mit Teilnehmenden aus verschiedensten Bereichen statt, um die Sicherheit und Gesundheit an den Arbeitsplätzen bei Bizerba kontinuierlich zu verbessern. Wöchentlich befindet sich unser Betriebsarzt vor Ort. Als Prävention vor Muskel- und Gelenkschäden bieten wir eine arbeitsplatznahe Physiotherapie sowie eine Ergonomie-Beratung am Bildschirmarbeitsplatz. Auch ein Fachteam für den Schwerpunkt psychische Belastung sehen wir als wichtigen Bestandteil. Durch unser Corporate Benefits-Gesundheitsmanagement haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit, an diversen Sport- und Fitnessprogrammen teilzunehmen.



GESELLSCHAFT

Menschenrechte

Die Einhaltung der Menschenrechte wird im Bizerba Verhaltenskodex (Code of Conduct, CoC) gefordert. Der CoC ist Teil der regelmäßigen Compliance-Schulung. Auch gegenüber Lieferanten und Vertragspartnern wird eine Verpflichtung zur Einhaltung des CoC gefordert.

Im Rahmen der Erfüllung des deutschen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes ist es unser Ziel, die Grundsatzerklärung zur Einhaltung der Menschenrechte bis 11/2022 und die weiteren Kernpunkte, wie Risikoanalyse und anonymes Beschwerdeverfahren, bis 03/2023 umgesetzt zu haben.

Alle im Geltungsbereich enthaltenen Standorte (Deutschland) werden und wurden regelmäßig auf die Einhaltung der Menschenrechte und entsprechende Gesetzgebungen kontrolliert. Außerdem haben 100 Prozent der Lieferanten, mit denen wir erhebliche Investitionsvereinbarungen geschlossen haben (EK-Volumen >50T€), über eine Vereinbarung Menschenrechtsklauseln bestätigt.

Zu den sozialen Auswirkungen in der Lieferkette wurde eine Abfrage im Bereich Einkauf durchgeführt. Diese hat ergeben, dass in keinem Einkaufsbereich des Unternehmens Risiken zu negativen sozialen Auswirkungen in der Lieferkette vorliegen.



GESELLSCHAFT

Gemeinwesen

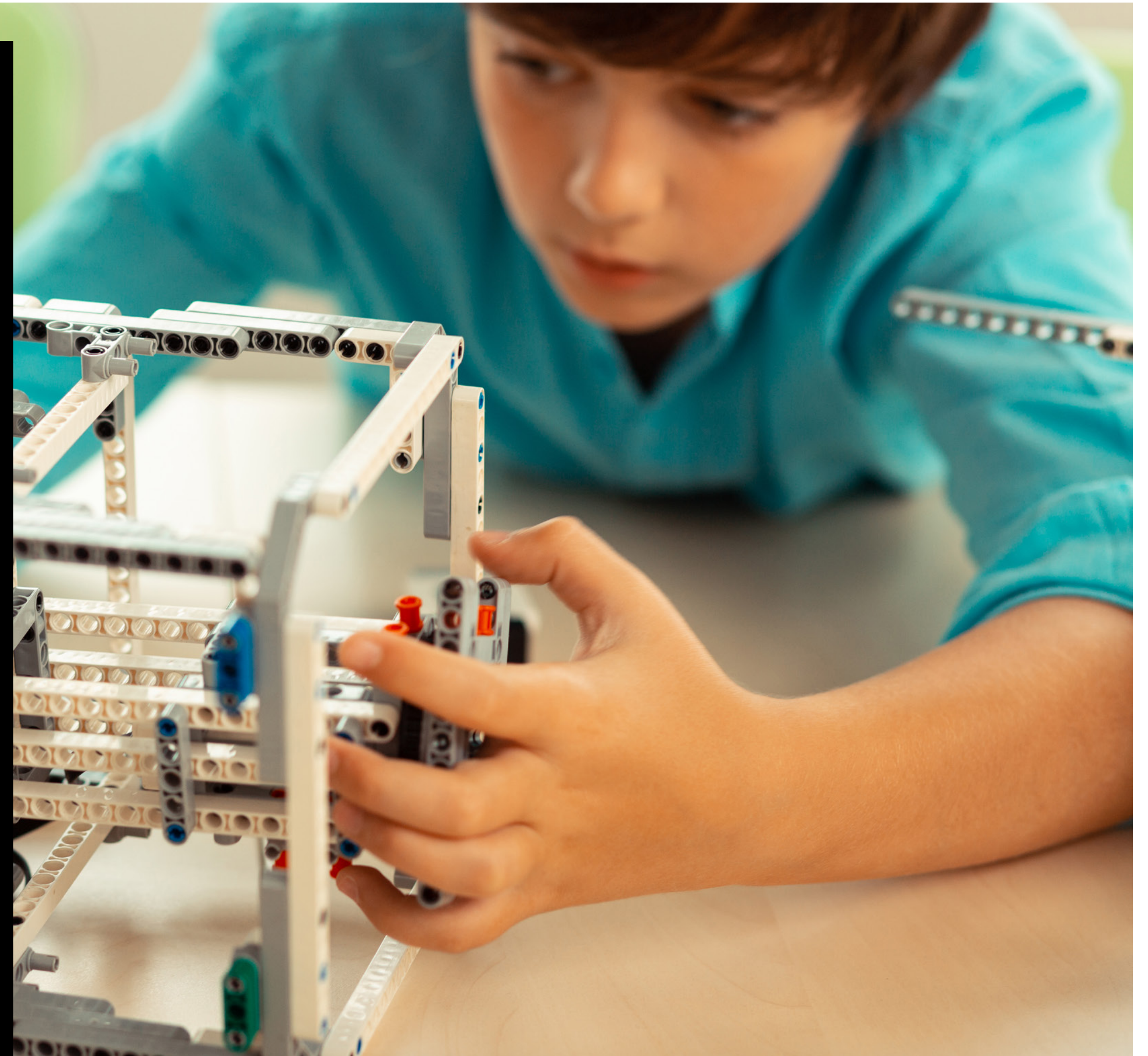
Die Bizerba SE & Co. KG beteiligt sich im Rahmen verschiedener Aktivitäten, Maßnahmen und Unterstützungsleistungen an der Förderung des Gemeinwesens innerhalb der Region des Stammhauses (Zollernalbkreis). Zur Zielgruppe gehören neben den Beschäftigten des Unternehmens und deren Angehörigen auch die Einwohner der Region im Allgemeinen.

Zu den Aktivitäten zählt unter anderem die Unterstützung und das Sponsoring von lokalen Sportvereinen. Neben einer finanziellen Unterstützung verschiedener Vereine, liegt uns auch die Nachwuchsförderung am Herzen. Darüber hinaus wird die Bereitstellung von Infrastruktur, die zur Ausübung verschiedener Sportarten benötigt wird, finanziell unterstützt.

Im kulturellen Bereich werden verschiedene Veranstaltungen und Formate in der Region finanziell oder organisatorisch unterstützt. Unter anderem wird das Betreiben und die Ausstattung eines Museums („Waagemuseum“) maßgeblich durch das Bereitstellen von Exponaten unterstützt.

Unter Führung und Beteiligung von Bizerba wurde in Zusammenarbeit mit lokalen Bildungseinrichtungen eine Jugendtechniksche/Wissenswerkstatt gegründet, um mehr Mädchen, aber auch insgesamt Kinder und Jugendliche, für naturwissenschaftliche Fächer zu begeistern.

Die Mitwirkung und Mitarbeit in den Gremien verschiedener lokaler Vereine und Institutionen durch das Unternehmen, beziehungsweise dessen Gesellschafter, findet kontinuierlich, nachhaltig und langfristig statt (u.a. Tafelladen, Sozialstation etc.).



Bizerba SE & Co. KG
Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen
Deutschland

T +49 7433 12-0
F +49 7433 12-2696

www.bizerba.com

BIZERBA